

ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 28 июня 2013 г. N 462/25

**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ В ПОЛОЖЕНИЕ О ГЛАВНОМ УПРАВЛЕНИИ
ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ И УТВЕРЖДЕНИИ
ПОРЯДКА СОГЛАСОВАНИЯ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений Правительства МО
от 27.06.2017 N 530/22, от 04.07.2017 N 565/23)

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и в целях оптимизации рекламного и информационного пространства на территории Московской области Правительство Московской области постановляет:

1. Внести изменение в [пункт 12](#) Положения о Главном управлении по информационной политике Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 05.06.2013 N 362/21 "Об установлении штатной численности и утверждении Положения о Главном управлении по информационной политике Московской области", дополнив его подпунктом 12.39 следующего содержания:

"12.39. Осуществление согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Московской области, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Московской области или собственности муниципального образования Московской области."

2. Утвердить прилагаемый [Порядок](#) согласования схем размещения рекламных конструкций.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Главному управлению по информационной политике Московской области опубликовать настоящее постановление в газете "Ежедневные новости. Подмосковье".

Временно исполняющий обязанности
Губернатора Московской области
А.Ю. Воробьев

Утвержден
постановлением Правительства
Московской области
от 28 июня 2013 г. N 462/25

ПОРЯДОК
СОГЛАСОВАНИЯ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений Правительства МО
от 27.06.2017 N 530/22, от 04.07.2017 N 565/23)

1. Настоящий Порядок определяет процедуру согласования органами местного самоуправления муниципальных районов или городских округов Московской области (далее - органы местного самоуправления) схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Московской области, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Московской области или собственности муниципального образования Московской области (далее - схемы размещения рекламных конструкций), в том числе устанавливает содержание и требования к документам и материалам, предоставляемым на согласование в центральный исполнительный орган государственной власти Московской области, уполномоченный Правительством Московской области на согласование схем размещения рекламных конструкций (далее - уполномоченный орган).

2. Настоящий Порядок разработан в соответствии с требованием [статьи 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

3. Органы местного самоуправления направляют на согласование в уполномоченный орган схемы размещения рекламных конструкций, включающие в себя следующие документы и материалы.

3.1. Альбом схемы размещения рекламных конструкций:

титовый лист альбома схемы размещения рекламных конструкций по [форме](#) согласно приложению N 1 к настоящему Порядку;

схема размещения рекламных конструкций наносится на картографические материалы (масштаб 1:2500) на листах формата А3 с разметкой рекламных конструкций в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций графическими и цветовыми обозначениями;

картографические материалы в отношении автомобильных дорог должны включать схематическое изображение магистралей с названием и указанием километровой разметки и точки отсчета, по которым предполагается установка и эксплуатация рекламных конструкций, схематическое изображение местности вдоль магистралей, в том числе изображение домов с их номерами;

обозначения конструкций должны содержать информацию о площади рекламного поля, количестве сторон, технологическую характеристику и иметь сквозную нумерацию;

альбом схемы размещения отдельно стоящих рекламных конструкций должен содержать информацию о размещении дорожных знаков, иметь графическое обозначение дорожных знаков;

альбом схемы размещения должен быть прошит, пронумерован, скреплен печатью муниципального образования Московской области и подписью уполномоченного лица.

3.2. Адресная программа (перечень адресов установки и эксплуатации рекламных конструкций) по [форме](#) согласно приложению N 2 к настоящему Порядку:

адресная программа должна быть представлена на бумажном носителе формата А4 и на электронном носителе (в формате Excel), оформлена в виде таблицы и должна содержать информацию;

адресную характеристику (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание соответствующей альбому нумерации рекламной конструкции);

технологическую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, размер, количество сторон, площадь);

имущественную характеристику (наименование собственника или законного владельца имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, кадастровый номер земельного участка, номер и дата выписки ЕГРН);

(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 04.07.2017 N 565/23)

экономическую характеристику (планируемый размер ежегодных поступлений в бюджет муниципального образования Московской области по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размер стартовой цены торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, планируемые налоговые поступления);

расчет экономической характеристики осуществляется в соответствии с нормативными правовыми актами муниципальных образований Московской области;

к адресной программе прилагаются выписки из единого государственного реестра недвижимости (далее - ЕГРН) и заверенные копии кадастровых паспортов на земельные участки, на которых предполагается установка и эксплуатация рекламных конструкций;

(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 04.07.2017 N 565/23)

до даты представления схемы размещения рекламных конструкций на согласование дата выписки из ЕГРН должна быть датирована не ранее трех месяцев;

(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 04.07.2017 N 565/23)

адресная программа должна быть прошита, пронумерована, скреплена печатью органа местного самоуправления и подписью уполномоченного лица.

3.3. Фотоматериалы по [форме](#) согласно приложению N 3 к настоящему Порядку.

Фотоматериалы должны содержать номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующий номеру в адресной программе и номеру в альбоме со схемой размещения, адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции, две фотографии с привязкой (дизайн-макетом) конструкции в масштабе;

фотографии должны быть выполнены с обзором местности за 50-80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения) для оценки архитектурной и ландшафтной ситуации.

4. Уполномоченный орган, получив схему размещения рекламных конструкций, проверяет их на соответствие требованиям [пункта 3](#) настоящего Порядка.

5. В случае выявления несоответствия требованиям [пункта 3](#) настоящего Порядка уполномоченный орган возвращает схему размещения рекламных конструкций в орган местного самоуправления.

6. В случае невыявления недостатков уполномоченный орган направляет для согласования копии схем размещения рекламных конструкций в Министерство экономики и финансов Московской области и в Главное управление архитектуры и градостроительства Московской области.

(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 27.06.2017 N 530/22)

7. Министерство экономики и финансов Московской области и Главное управление

архитектуры и градостроительства Московской области готовят согласование на представленные документы в течение 8 рабочих дней.

(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 27.06.2017 N 530/22)

8. Уполномоченный орган согласовывает проекты схем размещения рекламных конструкций на основании представленных ответов от Министерства экономики и финансов Московской области и Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области в течение 15 рабочих дней.

(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 27.06.2017 N 530/22)

9. При внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций вносимые изменения согласовываются в соответствии с настоящим Порядком.

Приложение N 1
к Порядку согласования схем
размещения рекламных конструкций
на территории муниципальных
образований Московской области

ФОРМА
АЛЬБОМА СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

<p>"Утверждено" Постановлением главы _____ муниципального образования Московской области от _____ N _____</p> <p>Схема размещения рекламных конструкций на территории _____ муниципального образования Московской области</p> <p>Согласовано: _____ Главное управление по информационной политике Московской области</p> <p>"__" _____ 2013 год</p>

Приложение N 2
к Порядку согласования схем
размещения рекламных конструкций
на территории муниципальных
образований Московской области

Список изменяющих документов
(в ред. [постановления](#) Правительства МО от 04.07.2017 N 565/23)

ФОРМА
АДРЕСНОЙ ПРОГРАММЫ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

N п/п	Адрес установки и эксплуатации РК	N РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв. м	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый номер участка	Номер и дата выписки из ЕГРН	Планируемые ежегодные поступления в бюджет муниципального образования по договорам установки и эксплуатации (на основании нормативных правовых актов муниципального образования)
1.											
2.											
3.											

* РК - Рекламная конструкция

Приложение N 3
к Порядку согласования схем
размещения рекламных конструкций
на территории муниципальных
образований Московской области

ФОРМА ФОТОМАТЕРИАЛОВ

Фотография
Сторона А
(по ходу движения)

Фотография
Сторона Б
(против хода движения)

N _____*

Адрес: _____
(адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции)

* Номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующий номеру адресной программы и номеру в альбоме со схемой размещения рекламной конструкции.
